



Pepe Crespo

Nacido en 1953 en Dénia, España.

Situación Personal:

Felizmente casado, padre de dos hijos y abuelo de tres nietos. Laboralmente en Jubilación Activa.

Formación Académica:

- Doctor en Ingeniería Gráfica por la Universidad Politécnica de Valencia.
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Experiencia Profesional:

- A los 17 años crea su primera campaña publicitaria para televisión, iniciando una trayectoria en creatividad y marketing en la que contribuye a posicionar marcas líderes.
- Exprofesor titular en la Universidad Cardenal Herrera CEU, entre 1990 y 2020, de Creatividad, Estrategia Publicitaria, Marketing Estratégico y Planificación de Marketing.
- Exprofesor colaborador en másteres postgrado de ESIC, FUNDESEM, Universidad Politécnica de Valencia y Universidad de Nebrija.
- Ponente de Clarificación Estratégica, con Inteligencia Colaborativa, en los Encuentros de FORMWORKING.
- Creador de la metodología PRIONOMY®.
- Se autodefine como "anticonsultor".

Libros

- Coautor de "La empresa que quiero".
- Autor de "Me REINVENTO en 7 días".
- Autor de "La CEO que se hizo SERPA".

Herramientas

- Rueda Estratégica Prionomy.
- Matriz de Marcas.
- Rueda Creativa Prionomy.